

“故宫跑”再成热词 人民日报：井喷的文化热情怎样安放



人民群众高涨的精神文化需求，也让我们思索，怎样让游客“有尊严地享受游览的历程”

上一次的“故宫跑”，是两年前的“石渠宝笈特展”，彼时的《清明上河图》，同样观者如云。从海昏侯墓文物展到大英博物馆100件文物展，近年来火爆的展览不停泛起，都是游人摩肩接踵、展区日日爆满的场景。这样的情形或能说明，对传统的兴趣、对文化的热爱，对精神生涯的关注和重视，正成为一种新的社会风俗。从这个角度看，“故宫跑”可谓当前国人文化诉求的自然吐露。

数据显示，我国博物馆总数凌驾4000家，仅2016年一年接待观众数目就达8.5亿人次，增加8.9%。与此同时，民众的浏览水平、文化需求都在水涨船高，“供应侧”的发力同样需要跟上。以故宫为例，这些年为应对群众的传统文化激情想了许多招，“萌萌哒”的文化创意产物，火爆一时的《我在故宫修文物》纪录片，与时俱进的《韩熙载夜宴图》APP，直至定格成“故宫跑”的大型专题展览……相比于那些门可罗雀的博物馆，故宫的人潮汹涌，确乎是一幅更让人欣喜的文化图景。

再好比，天真设计开放时间。许多外洋博物馆，都有开放至破晓的履历。德国柏林的近百家博物馆，每年都有两次“博物馆长夜”运动，一直开放到破晓两点。有记者曾拍下观众坐在沙发上与美术名作默然“目谈”的场景，让人感动。作为公共文化产物的提供者、治理者，在制度和实体空间建设上不停完善，用以人为本的头脑去知足受众的需求，也是保证文博展览又好又快生长的主要基础。

不外，空前的观展热情，陪同的是亘古未有的接待压力。“石渠宝笈特展”时，已有不少人吐槽；再次云云，难免让人嘀咕：民众都在跑了，治理和服务还停在原处吗？人们虽然知道，那些有着“超级价值”的展览和演出，永远是稀缺资源，卢浮宫的“蒙娜丽莎”前面也总是人潮涌动，这种供需不平衡是恒久的。诚然，故宫这样的古建作为展览场馆有着先天不足，但照旧可以把预案准备得更充实详尽些，应对措施更人性化些。面临“故宫跑”，一位老故宫人慨叹，“人民群众高涨的精神文化需求，在不停突破我们的预期”。这种“不停突破”，也让我们思索，怎样更好地总结履历、创新要领，让游客与文化的亲密接触，一如故宫掌门人所言，“有尊严地享受游览的历程”？

有人剖析，“石渠宝笈特展”时，《清明上河图》“神作”的光线，让许多同样有价值的作品，未能更好地走进民众的视野。此次展览中的《千里山河图》，同样云云。若是能将这样的“明星展品”单独陈列，同时指导民众更好地浏览其他展品，形成“对读”“互文”关系，是不是能更好地体现展览的目的，不至于只是急忙忙忙地在一幅画里管中窥豹？

详细剖析的话，观众的条理、诉求也有差别，有专家学者，有发烧票友，也有通俗观众。若是能更科学地细分受众，也能让一次展览的价值最大化。在首都博物馆的海昏侯墓文物展中，就曾区分专业整体场和社会公共场，预约制度也让入场观众有更好的观展体验。再开个“脑洞”，若是能同时做一个复制品专场，让小朋侪们能现场摹仿，感受色彩的青绿之韵、摹写线条的笔触之美，教育功效也可能会更强吧。

“让珍藏在禁宫里的文物、陈列在辽阔大地上的遗产、誊写在古籍里的文字都活起来。”活起来的背后，是服务的意识跟上来，是创新脚步动起来。信赖，故宫博物院作为中国的文化重镇、作为备受喜好的文化“网红”，也一定能在展览理念上引领偏向，让井喷的文化热情妥善安放，让更多观众更从容、更优雅地浏览文物、走进文化。

“起大早，排长队，大门一开冲前位。”这样的情形，最近发生在故宫（微博）。9月15日，故宫年度大展《千里山河——历代青绿山水画特展》拉开帷幕，诸多传世名作亮相，而堪比《清明上河图》的北宋名画《千里山河图》，更是备受关注。几天来，“冲刺”看名画的“故宫跑”，再次成为热词。

“不要以为你赢了。”唐三的右手缓缓抬起，此时，他的魂力消耗之大，甚至只能让自己的一只手保持玄玉手的状态。而就在他那只抬起的右手中，握满了一把先前八蛛矛的碎片。

“这里究竟是什么地方啊，那是什么怪物。”七个孩子再次飞奔起来，这一次八神太一可不敢装英雄了，他们那么勇敢主要是没有真正经历过死亡感受到真正死亡的压力，否则早就崩溃了。

当前文章：<http://www.chemkoo.com/news/sm8r75u49.pdf>

发布时间：2017-09-22 09:03:59

[一号站娱乐官网开户](#) [凤凰娱乐官网](#) [东森娱乐代理](#) [茗彩开户注册](#) [如意娱乐网站](#) [南宁装修公司](#)
[江南云媒体](#) [飞刀又见飞刀](#) [广州服务器租用](#) [庆余年](#)